



CODICE ETICO



REV.	REV.	REV.
1.0	18/11/2011	Consiglio di Amministrazione
2.0	13/05/2015	Consiglio di Amministrazione
3.0	26/10/2017	Consiglio di Amministrazione
4.0	31/07/2020	Consiglio di Amministrazione
5.0	26/10/2023	Consiglio di Amministrazione

CODICE ETICO

SOMMARIO

3

PREMESSA	7
MISSION, VISION E VALORI	8
DESTINATARI, VALIDITÀ E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO	9
PRINCIPI AZIENDALI E COMPORTAMENTALI	10
PRINCIPI ETICI NEI RAPPORTI INTERNI	14
PRINCIPI ETICI NEI RAPPORTI CON I SOGGETTI TERZI	15
REGOLE ATTUATIVE	17



PREMESSA

Eigenmann & Veronelli S.p.A. (anche solo «**Società**» o «**EV**» o «**Eigenmann & Veronelli**») nello svolgimento della propria attività d'impresa fa riferimento a principi etici ricavabili da un patrimonio, consolidato nel tempo, di valori individuali e societari.

Il presente **Codice Etico** (anche solo «**Codice**») definisce i valori, i principi etici e le regole di comportamento condivisi e rispettati da tutti coloro che operano in nome di **Eigenmann & Veronelli**.

Far parte di **Eigenmann & Veronelli** significa rispettare e applicare i principi ed i comportamenti del **Codice Etico** nel vivere di ogni giorno.

MISSION, VISION E VALORI

MISSION

Ogni giorno, in EV, creiamo nuove opportunità per crescere come distributore di specialità chimiche e ingredienti alimentari, con un'elevata attenzione e trasparenza nei confronti dei differenti interlocutori. Superiamo le aspettative grazie alla passione, alla competenza e all'eccellenza delle nostre persone. Tutti sono preziosi e fondamentali per il nostro successo.

VISION

Insieme, aspiriamo a diventare un interlocutore di rilievo a livello internazionale nella fornitura di servizi e soluzioni innovative, che creano valore alle nostre persone, ai fornitori e ai clienti.

*Siamo un partner qualificato, un facilitatore del business, che da sempre abbina in maniera efficace la conoscenza dei mercati locali alle innovazioni della chimica creando costantemente nuove opportunità di valore. Questa ambizione ha sempre guidato la filosofia di EV ed è riassunta nel nostro motto: **Specialists in Formulating Value** (Specialisti nella Formulazione di Valore). Questo è il nostro impegno e la nostra promessa a ogni persona, cliente e fornitore, poiché riuniamo prodotti, soluzioni, ingredienti e idee innovativi, fornendo l'esperienza che avrà sempre un ruolo determinante nel mercato in continua evoluzione.*

5

I NOSTRI VALORI

ETICA E SOSTENIBILITÀ

Costruiamo relazioni durature e di valore nel totale rispetto dei nostri partner, con i quali condividiamo una consolidata esperienza e competenza, animata dal costante desiderio di reiventarsi nel tempo.

Ci impegniamo a diventare un esempio virtuoso di etica e di sostenibilità per i nostri clienti, i nostri partner e il pianeta.

INNOVAZIONE E PERFORMANCE

Per soddisfare le mutevoli esigenze e aspettative dei clienti, guardiamo con spirito di innovazione a un futuro imprenditoriale etico e sostenibile, attingendo costantemente dalla nostra cultura di facilitatori del mercato.

Ci impegniamo da sempre ad anticipare le tendenze, restando fedeli alla nostra promessa di qualità, sicurezza, eccellenza tecnica, integrità e innovazione.

ECCELLENZA

Puntiamo all'eccellenza fornendo idee, soluzioni all'avanguardia e competenze tecniche ai nostri partner, fornitori e clienti finali.

CURA E RISPETTO DELLE PERSONE

Le nostre persone sono la nostra risorsa più grande.



In **EV** sviluppiamo e attiriamo i migliori talenti promuovendo una cultura di innovazione, diversità, equità e inclusione, benessere e sicurezza.

Sosteniamo le nostre persone nell'affrontare le sfide lavorative quotidiane ambendo ad un futuro dinamico.

STRATEGIA ESG

Le tematiche ESG – Environmental, Social and Governance – sono profondamente radicate nella cultura aziendale. EV integra da sempre il concetto di sostenibilità nei suoi processi, mantenendo etica e integrità saldamente alla base non solo delle proprie attività interne, ma anche di tutte le operazioni lungo la catena del valore.

Riteniamo che uno sforzo di miglioramento continuo della nostra performance in termini di sostenibilità, basato sulla promozione di una cultura della sostenibilità, sia fondamentale.

Forti di questa convinzione, nel 2022 abbiamo deciso di avviare una strategia sostenibile fissando specifici obiettivi ESG, basati su **3 pilastri**:

- **Persone: sicurezza, inclusione, empowerment**

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

Emancipazione, responsabilizzazione, DE&I

Sostegno e benessere

- **Etica e integrità**

Cultura aziendale



- **Innovazione e sviluppo di prodotto in chiave sostenibile**

Innovazione e sviluppo di prodotto

Impatto ambientale



DESTINATARI, VALIDITÀ E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Il presente **Codice Etico** contiene principi e disposizioni dirette al vertice aziendale, ai dipendenti e a tutti coloro che operano in nome e per conto di **Eigenmann & Veronelli S.p.A.** (di seguito i "**Destinatari**").

La **Società** richiede a tutti i soggetti "esterni" che intrattengono rapporti negoziali con lo stesso (ad es. consulenti, fornitori, clienti e partner) di adottare una condotta coerente con i principi e le disposizioni del presente **Codice**.

Il **Codice Etico** ha validità in tutti paesi in cui opera la **Società**, pur in considerazione delle differenze culturali, sociali ed economiche delle diverse realtà.

PRINCIPI AZIENDALI E COMPORTAMENTALI

RISPETTO E VALORE DELLE PERSONE

Le persone costituiscono la componente fondamentale ed imprescindibile per l'esistenza e lo sviluppo di **Eigenmann & Veronelli**.

Rispettiamo i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e riconoscendo il valore della vita, della salute e della dignità umana.

Ripudiamo qualunque forma di discriminazione, in particolare per motivi di religione, sesso, età, preferenze sessuali, origini razziali, etniche.

In **EV** promuoviamo le diversità e l'inclusione; obiettivo della Società è di costruire e custodire una realtà lavorativa in cui tutto il personale si senta accolto, apprezzato e abbia le stesse opportunità. Per **EV** valore aziendale centrale è l'attenzione verso la parità di genere in quanto risorsa strategica per la positiva crescita aziendale.

EV richiede a ciascun Destinatario di:

- mantenere una condotta ispirata all'integrità morale e alla trasparenza, nonché ai valori di onestà e buona fede;
- riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo;
- ripudiare qualsiasi discriminazione basata sulle diversità di razza, cultura, religione, sesso e orientamento politico.

7

QUALITÀ, RICERCA E INNOVAZIONE

L'obiettivo di **EV** è creare valore attraverso processi di ricerca, produzione e distribuzione innovativi riguardanti prodotti - *fine chemicals, specialties, food ingredients e performance chemicals* - unici.

Il rapido sviluppo del business di **EV** si è realizzato grazie alla capacità di abbinare la conoscenza delle esigenze delle applicazioni industriali locali alle innovazioni della scienza.

EV impiega esclusivamente macchinari, impianti e prodotti professionali di prima qualità e affidabilità che, unitamente a moderne metodologie di lavoro, permettono di offrire prodotti di altissimo livello.

Negli acquisti di macchinari e attrezzature, elementi preferenziali sono rivolti ai consumi e agli aspetti riconducibili agli impatti ambientali quali, ad esempio, l'impatto in termini di immissione sonora nell'ambiente di lavoro o di risparmio energetico.

Nell'ottica del rispetto dell'ambiente e di un utilizzo sostenibile delle risorse, **EV** promuove politiche di contenimento dei consumi e riduzione dei rifiuti.



INTEGRITÀ, LEALTÀ E PROFESSIONALITÀ

Il rispetto dei principi di integrità, lealtà e professionalità è imprescindibile per **Eigenmann & Veronelli**.

EV esige che ogni **Destinatario** si impegni a:

- mantenere una condotta ispirata all'integrità morale e alla trasparenza, nonché ai valori di onestà e buona fede;
- riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo;
- svolgere la propria attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno.

ETICA DEGLI AFFARI

Per noi di **EV** è imprescindibile e pertanto richiesto a tutti i Destinatari di:

- agire con diligenza, integrità morale e correttezza;
- adottare sempre un comportamento conforme ai principi di lealtà, onestà e buona fede improntando la propria condotta alla collaborazione reciproca;
- gestire, trattare e comunicare le informazioni in modo integrale, preciso e veritiero, sia nelle relazioni interne che esterne;
- tutelare la massima riservatezza delle notizie e delle informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, sia proprie di **EV** che di clienti;
- assicurare che ogni operazione di business sia assunta nell'interesse della Società e non nell'interesse personale o di terzi. I Destinatari informano i propri superiori o referenti senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di **EV** (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti), ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

RISPETTO DELLA NORMATIVA E DELLA REGOLAMENTAZIONE INTERNA

Il rispetto della normativa vigente e delle regole interne è uno dei pilastri sui cui si fonda l'agire di **EV**.

A tal proposito a ciascun Destinatario è richiesto di:

- rispettare le norme di legge e i regolamenti applicabili nello svolgimento delle attività che gli sono affidate;
- conoscere la normativa che disciplina il proprio lavoro nel Paese (o Paesi) in cui si opera;
- conoscere e rispettare il Codice e le procedure/policy/istruzioni operative interne che la Società adotta.

RESPONSABILITÀ E COLLABORAZIONE

Ambiamo al miglioramento continuo attraverso una cooperazione responsabile, che si realizza mediante:

- la cooperazione personale ed attiva fra aree diverse della Società nonché fra le risorse di una stessa divisione. L'agire, a tutti i livelli e gradi di responsabilità, è volto alla realizzazione del miglior risultato possibile;
- un lavoro efficiente, produttivo e sostenibile, svolto mantenendo e sviluppando un clima aziendale di piena collaborazione e condivisione degli obiettivi;

In **EV**, chiunque rivesta ruoli di coordinamento o direzione o comunque di responsabilità deve rappresentare un esempio, fornire leadership e guidare in conformità ai principi contenuti nel presente **Codice Etico**; tramite il suo esempio, deve dimostrare ai colleghi che il rispetto del **Codice Etico** è una esigenza fondamentale per il lavoro di tutti e per il raggiungimento dei risultati di business.

TUTELA DELL'AMBIENTE

L'ambiente è un bene primario che **EV** si impegna a salvaguardare, attuando le misure preventive volte ad evitare – o quantomeno minimizzare – l'impatto ambientale.

EV promuove politiche produttive e imprenditoriali che contemperino le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore, proprie delle attività di impresa ad esso riconducibili, con le esigenze di rispetto e salvaguardia dell'ambiente. La Società si impegna a gestire e a ridurre il proprio impatto ambientale. A tal fine, esigiamo il pieno rispetto dell'ambiente nonché il corretto e responsabile utilizzo delle risorse energetiche e naturali come impegno di responsabilità sociale nei confronti della collettività.

La Società mira a costruire ad una catena del valore più sostenibile attraverso un approvvigionamento responsabile ed una produzione efficiente.

Ci impegniamo a:

- utilizzare processi, tecnologie e materiali che consentano la riduzione dei consumi e delle risorse naturali e che comportino il minor impatto ambientale;
- limitare la produzione di rifiuti;
- coinvolgere e motivare tutto il personale, attraverso azioni di informazione, sulle tematiche ambientali.

EV esige che il proprio personale non intraprenda ovvero contribuisca a comportamenti che possono danneggiare l'ambiente esortando alla quotidiana osservanza dei principi ambientali con particolare attenzione alle seguenti aree: la gestione ambientale, la conformità alle leggi ambientali, le fonti e l'uso dei materiali e dell'energia, la gestione dell'acqua, dei rifiuti e dell'economia circolare e la protezione della biodiversità.

Nel corso degli anni, **EV** ha ottenuto molteplici **certificazioni** (per approfondimenti si rimanda alla specifica sezione del sito web aziendale- www.eigver.it).



SALUTE E SICUREZZA

L'ambiente di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori sono beni di fondamentale importanza che devono essere salvaguardati e tutelati.

EV si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i **Destinatari**. Per dare attuazione alla propria politica di sicurezza sui luoghi di lavoro, **EV** cura la continua formazione e la sensibilizzazione alle tematiche di sicurezza.

La responsabilità di ciascun **Destinatario** nei confronti dei propri collaboratori e colleghi impone la massima attenzione per la prevenzione di rischi di infortunio e la corretta applicazione delle procedure aziendali.

Ogni **Destinatario** deve attenersi alle istruzioni e alle direttive fornite dalla **Società** in materia di sicurezza.

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

La Società ritiene fondamentale l'impegno nel promuovere un modello di responsabilità sociale e di sviluppo sostenibile, supporta e investe in iniziative a garanzia e tutela della salute e le necessità della collettività oltre che dei propri dipendenti.

EV promuove il miglioramento tecnologico delle proprie attività attraverso l'installazione di impianti a minor impatto energetico, minori consumi e la minore immissione di rifiuti negli ambienti. L'attenzione di **EV** verso le migliori tecnologie disponibili è costantemente alta nonché oggetto di valutazione in fase di modifiche di impianti o ampliamenti delle linee produttive.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E SEGRETI COMMERCIALI

EV garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, sia proprie che di clienti, e richiede a tutti i Destinatari l'utilizzo delle stesse per scopi esclusivamente connessi all'esercizio delle attività professionali.

Pertanto, sono da intendersi riservate e non possono essere divulgate in assenza di autorizzazione, le informazioni / notizie relative alla Società ed alle sue attività, ivi comprese le informazioni / notizie relative a coloro che intrattengono rapporti negoziali con la Società.

TRASPARENZA

Le attività e le azioni svolte dai **Destinatari** nell'ambito della propria attività lavorativa dovranno essere documentate in conformità alle norme di legge applicabili, per il tramite di documentazione accurata, completa ed affidabile.

Tale documentazione deve essere tale da consentire, in occasione dell'effettuazione di controlli, l'individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni dell'operazione nonché dei soggetti che hanno, rispettivamente, autorizzato ed eseguito e/o rilevato l'operazione.

EV si adopera affinché tutte le attività economiche siano gestite secondo coerenza e trasparenza, al fine di evitare di porre in essere operazioni sospette.

UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK E DEL SITO WEB

L'utilizzo dei social network e del sito web deve avvenire nel massimo rispetto dei principi enunciati nel presente **Codice**; è consentita la pubblicazione di contenuti solo al personale di **EV** debitamente autorizzato.

In considerazione dell'enorme risonanza e dell'impatto reputazionale che ne può derivare, **EV** invita i **Destinatari** alla massima attenzione nel valutare i contenuti e i materiali da diffondere in conformità alla normativa vigente e nel pieno rispetto della libertà, integrità e dignità delle persone e senza danneggiare, anche indirettamente, l'immagine, la reputazione e la credibilità della Società.

11

PRINCIPI ETICI NEI RAPPORTI INTERNI

LE PERSONE DI EV

Crediamo che le nostre persone facciano la differenza e incoraggiamo le stesse ad adottare un approccio proattivo allo sviluppo personale.

EV imposta i rapporti con i propri dipendenti e collaboratori su principi quali la lealtà e la fiducia e si propone di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo.

La selezione e l'assunzione del personale è ispirata a criteri di trasparenza, nella valutazione dei requisiti di competenza e professionalità.

Secondo **EV**, i fattori chiave verso cui orientare iniziative e sviluppare strategie della Società sono:

- aumentare la capacità attrattiva nei confronti dei giovani lavoratori;
- il ricorso a nuove professionalità e competenze, condizioni di stabilità occupazionale e nuove opportunità di carriera.



EV vieta espressamente:

- l'assunzione e il conseguente utilizzo di lavoratori provenienti da Paesi esteri con permesso di soggiorno non valido;
- ogni e qualsiasi forma di molestia psicologica, fisica e sessuale;
- il lavoro minorile e il lavoro forzato.

ORGANI SOCIALI

EV fonda il rapporto con gli organi sociali sulla collaborazione e la trasparenza al fine di garantire agli stessi di esercitare le proprie funzioni. Pertanto, è richiesto a tutti i **Destinatari** coinvolti, di fornire informazioni chiare, precise e accurate sulla gestione industriale, economica e finanziaria della Società nel pieno rispetto della normativa vigente.

PRINCIPI ETICI NEI RAPPORTI CON I SOGGETTI TERZI

12

Il contesto in cui **EV** opera e cerca di conseguire i propri obiettivi, è "popolato" di soggetti portatori di specifici bisogni e aspettative (*stakeholders*); la Società interagisce con i propri stakeholders a diversi livelli e con diverse finalità (es. operatori delle filiere a monte e a valle, aziende concorrenti, comunità locali, istituzioni, etc.) in osservanza a quanto previsto dal presente **Codice Etico**.

RAPPORTI CON I CLIENTI E PARTNER

EV si avvale di partner ed intrattiene rapporti con clienti che garantiscono il possesso di una reputazione affidabile e che siano in linea con i principi etici perseguiti da EV.

I Destinatari:

- assicurano la massima trasparenza nel rapporto con clienti e partner;
- forniscono tutto il supporto necessario alla corretta prosecuzione e/o al completamento del rapporto contrattuale anche attraverso la costante attenzione a suggerimenti e a reclami;
- favoriscono il dialogo e la collaborazione con clienti e partner.

RAPPORTI CON COLLABORATORI, CONSULENTI E FORNITORI

EV intrattiene rapporti con collaboratori, consulenti e fornitori esclusivamente sulla base di criteri di qualità, competitività, professionalità e rispetto delle regole.

Instauriamo rapporti unicamente con soggetti che godano di buona affidabilità e che svolgano la loro attività nel rispetto delle leggi e della normativa.

EV evita altresì di approvvigionarsi da fornitori privi di idonee credenziali e nel caso operino in Paesi in cui sussistono potenziali pericoli di sfruttamento di lavoro minorile pone in essere le attività di indagine adeguate.

EV si aspetta che i propri fornitori, consulenti, nonché tutti gli altri soggetti terzi con cui si instaurano rapporti contrattuali, rispettino le leggi e il presente **Codice Etico**.

RAPPORTI CON ISTITUZIONI E PUBBLICI FUNZIONARI

I rapporti di **EV** nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, dell'Unione Europea e internazionali, e dei relativi pubblici funzionari devono essere intrattenuti dalle funzioni di **EV** preposte e debitamente autorizzate; tali devono garantire la massima trasparenza e integrità, evitando comportamenti che possano generare l'impressione di voler influenzare impropriamente le decisioni della controparte o di richiedere trattamenti di favore.

EV può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del **Codice**.

OMAGGI E ALTRI BENEFICI

Nei rapporti con clienti, partner, collaboratori, consulenti, fornitori, istituzioni e pubblici funzionari e, in generale, con i terzi, i **Destinatari** non dovranno promettere, accettare o offrire regali, omaggi, benefici (sia diretti che indiretti) e atti di cortesia o di ospitalità che abbiano qualità o valore eccedente le normali pratiche commerciali, gli usi locali e l'ordinaria cortesia o, comunque, che siano diretti ad acquisire trattamenti di favore, o altri vantaggi indebiti, in riferimento alle operazioni aziendali riconducibili a **EV**.

Qualora regali, omaggi, benefici o atti di cortesia od ospitalità siano offerti o promessi ai **Destinatari**, questi dovranno informare senza ritardo i competenti organi sociali che decideranno sulla ammissibilità di quanto offerto o promesso.



REGOLE ATTUATIVE

SISTEMA SANZIONATORIO

Il presente **Codice** contiene principi e regole di comportamento il cui rispetto è ritenuto fondamentale da **EV**, attraverso gli organi e le Funzioni aziendali a ciò appositamente preposte, provvede a comminare, con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del **Codice**, conformemente a sistemi sanzionatori previsti dalle normative di volta in volta applicabili.

Dipendenti Apicali - Dirigenti

Il mancato rispetto e/o la violazione delle regole di comportamento indicate dal **Codice** ad opera dei dipendenti apicali e dirigenti di **EV** costituisce inadempimento agli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro e dà luogo all'applicazione delle sanzioni disciplinari.

Le sanzioni saranno applicate nel rispetto di quanto previsto dalla legge, dal CCNL applicabile e saranno proporzionate alla gravità e alla natura dei fatti.

L'accertamento delle suddette infrazioni, la gestione dei procedimenti disciplinari e l'irrogazione delle sanzioni restano di competenza delle Funzioni aziendali a ciò preposte e delegate.

Soggetti Terzi

Il rispetto del **Codice** è imposto anche a Collaboratori, Consulenti o altri soggetti aventi rapporti negoziali con la Società mediante apposite clausole contrattuali. Ogni comportamento posto in essere da tali soggetti in violazione delle previsioni del **Codice** potrà determinare anche la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento da parte della **Società** qualora da tale comportamento derivino ad essa dei danni.

COMUNICAZIONE DEL CODICE

EV informa tutti i **Destinatari** sulle disposizioni e sull'applicazione del **Codice**, raccomandandone l'osservanza.

In particolare, la **Società** provvede:

- alla diffusione del **Codice** presso i **Destinatari**;
- all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni;
- alla verifica dell'effettiva osservanza;
- all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestano.

Il **Codice Etico** sarà portato a conoscenza di terzi che ricevano incarichi dalla **Società** o che abbiano con esso rapporti durevoli, attraverso la consegna di copia dello stesso.

SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI

Allo scopo di garantire l'effettività del **Codice**, **EV** ha adottato la **Procedura Whistleblowing**, cui si rinvia, che disciplina l'oggetto e le modalità di segnalazione di violazioni o potenziali violazioni.

La segnalazione deve contenere circostanze e informazioni concrete, documentate e/o documentabili, tali da far ragionevolmente ritenere che gli atti o fatti od omissioni segnalati costituiscano violazioni di cui il segnalante sia venuto a conoscenza in ragione della attività lavorativa o professionale svolta.

Il segnalante è tenuto a fornire tutti gli elementi utili per procedere alle dovute e appropriate verifiche a riscontro della fondatezza dei fatti oggetto di segnalazione.

ENTRATA IN VIGORE E COORDINAMENTO CON LE PROCEDURE AZIENDALI

Il **Codice** è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Eigenmann & Veronelli ed è adottato con efficacia immediata.

Il **Codice** non sostituisce le attuali e future procedure aziendali che continuano ad avere efficacia nella misura in cui le stesse non siano in contrasto con il **Codice**.

